

## Presseinformation

Vonovia SE  
Philippstraße 3  
44803 Bochum

Nina Henckel  
Leiterin Presse  
T +49 234 / 314 - 1909  
M +49 174 / 318 - 7772  
nina.henckel@vonovia.de

20.02.2018

## **That's Living: Neue Technologien – eine Frage der Generation?**

Bettina Benner  
Pressesprecherin  
T +49 234 / 314 - 1911  
M +49 172 / 206 - 0336  
bettina.benner@vonovia.de  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)

- **Jüngere Generationen sind besonders technikaffin**
- **Nicht jede Technologie setzt sich schnell durch**
- **Die 60+-Generation geht häufig noch die herkömmlichen Wege**

*Bochum, 20.02.2018.* Innovationen und Neuerungen im technologischen Bereich sind Alltag. Neue Geräte erleichtern unsere täglichen Arbeiten und unterhalten uns in der Freizeit. Auch die Internetnutzung wird zur Routine, wir erledigen Korrespondenz, Recherchen und Einkäufe darüber. Doch wie groß ist der Einfluss der Technologie auf die Bevölkerung tatsächlich? Um diese Frage zu beantworten, hat Vonovia, Deutschlands größtes Immobilienunternehmen, die 2017 durchgeführten TNS-Emnid-Studien noch einmal unter diesem Aspekt betrachtet. „Die Digital Natives – also die, die mit der Technik aufgewachsen sind – nutzen diese viel häufiger“, resümiert Jana Kaminski von Vonovia. „Mit zunehmendem Alter sinkt die Affinität und erreicht bei der 60+-Generation sein Minimum. Wir haben aber auch festgestellt, dass einige technische Errungenschaften generell noch vorsichtig behandelt werden.“

### **Elektroautos**

Besonders verhalten ist die Begeisterung für Elektroautos. Auf die Frage, wer sich vorstellen kann, in den nächsten 5 Jahren ein Elektroauto anzuschaffen, antworteten nur 35 Prozent positiv. Dabei gab es deutliche Unterschiede nach Altersstufen: Bei den 14- bis 29-Jährigen waren es immerhin 45 Prozent, die sich eine Anschaffung vorstellen konnten, bei den 50- bis 59-Jährigen noch 35 Prozent und bei der 60+-Generation nur noch 18 Prozent. Auf der einen Seite saubere Energie und Klimaschutz, auf der anderen eine unzureichende Infrastruktur an Ladestationen und verhältnismäßig hohe Anschaffungskosten – nur ein Teil der Pro- und

Contra-Argumente, die zu der unsicheren Haltung der Bevölkerung gegenüber der Elektromobilität führen.

## **Geräte mit Sprachsteuerung**

Obwohl sprachgesteuerte Geräte wie Alexa überall präsent zu sein scheinen, ergab die Emnid-Studie, dass nur 37 Prozent der Befragten solche Geräte einsetzen würden – und nur 8 Prozent davon tun es bereits. Auch hier ist die stärkste Fraktion die 14- bis 29-Jährigen: Immerhin 11 Prozent davon setzen diese Technik ein und 26 Prozent können es sich vorstellen. Der Abstand zur älteren Generation ist allerdings gar nicht groß – von den Menschen über 60 Jahren setzen noch 6 Prozent sprachgesteuerte Geräte ein und 22 Prozent können es sich vorstellen. Somit zeigt die Befragung, dass Alexa auch bei den Jüngeren noch nicht zum Familienmitglied geworden ist. Vor allem die damit verbundenen Datenschutz- und Sicherheitslücken lösen bei vielen noch Bedenken aus.

## **Internetnutzung**

Über das Internet wird Musik gehört, das Weltgeschehen verfolgt und eingekauft, Informationen werden gesucht und Kontakte gepflegt – und das über viele Generationen hinweg. Als vorherrschendes Medium in dieser Zeit verlässt man sich zunehmend auch bei wichtigen Entscheidungen wie Wohnungssuche und Möbelkauf darauf. Eine Studie ergab, dass 88 Prozent der 14- bis 29-Jährigen für ihre Wohnungssuche auf das Internet zurückgreifen. Immerhin noch 37 Prozent der 60+-Generation machen es ebenso – hier sind aber klassische Medien wie Tageszeitungen noch von größerer Bedeutung (59 Prozent). Auch beim Möbelkauf vertraut diese Gruppe eher auf Entscheidungen von Angesicht zu Angesicht. Nur 19 Prozent können sich vorstellen, ihre Möbel im Internet zu ordern. Die junge Generation dagegen steht dem aufgeschlossen gegenüber – 61 Prozent würden ihre Möbel auch bequem von zu Hause aus aussuchen und bestellen.

## **Quellen:**

Kantar Emnid, Können Sie sich vorstellen, in den nächsten 5 Jahren ein Elektroauto anzuschaffen?, befragt wurden 100 Menschen im Zeitraum vom 31.05. bis zum 01.06.2017

[https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20170620\\_studie-e\\_autos?sc\\_lang=de-DE](https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20170620_studie-e_autos?sc_lang=de-DE)

Vonovia SE  
Philippstraße 3  
44803 Bochum

Nina Henckel  
Leiterin Presse  
T +49 234 / 314 - 1909  
M +49 174 / 318 - 7772  
nina.henckel@vonovia.de

Bettina Benner  
Pressesprecherin  
T +49 234 / 314 - 1911  
M +49 172 / 206 - 0336  
bettina.benner@vonovia.de  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)

Kantar Emnid, Können Sie sich vorstellen, in Ihrem Haushalt elektronische Geräte einzusetzen, die Sie mithilfe von Sprachbefehlen steuern können?, befragt wurden 100 Personen im Zeitraum vom 09.11. bis zum 10.11.2017

[https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20171214\\_sprachgesteuerte-geraete?sc\\_lang=de-DE](https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20171214_sprachgesteuerte-geraete?sc_lang=de-DE)

TNS Emnid, Angenommen Sie würden sich eine neue Wohnung suchen, wo würden Sie suchen?, befragt wurden 316 Personen im Zeitraum vom 01.08. bis zum 04.08.2016

[https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20160914-wohnungssuche?sc\\_lang=de-DE](https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20160914-wohnungssuche?sc_lang=de-DE)

Kantar Emnid, Können Sie sich vorstellen, Möbel im Internet zu bestellen, oder kommt das für Sie nicht in Frage?, befragt wurden 100 Personen im Zeitraum vom 03.08. bis zum 04.08.2017

[https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20170925\\_moebel-online-kaufen?sc\\_lang=de-DE](https://www.vonovia.de/ueber-vonovia/presse/pressemitteilungen/20170925_moebel-online-kaufen?sc_lang=de-DE)

Vonovia SE  
Philippstraße 3  
44803 Bochum

Nina Henckel  
Leiterin Presse  
T +49 234 / 314 - 1909  
M +49 174 / 318 - 7772  
nina.henckel@vonovia.de

Bettina Benner  
Pressesprecherin  
T +49 234 / 314 - 1911  
M +49 172 / 206 - 0336  
bettina.benner@vonovia.de  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)

## Bildvorschau:



Foto: Ingo Bartussek / Fotolia

## Über Vonovia

Die Vonovia SE ist Deutschlands führendes bundesweit aufgestelltes Wohnungsunternehmen. Heute besitzt und verwaltet Vonovia rund 355.000 Wohnungen in allen attraktiven Städten und Regionen in Deutschland. Der Portfoliowert liegt bei zirka 30,8 Mrd. €. Vonovia stellt dabei als modernes Dienstleistungsunternehmen die Kundenorientierung und Zufriedenheit seiner Mieter in den Mittelpunkt. Ihnen ein bezahlbares, attraktives und lebenswertes Zuhause zu bieten, bildet die Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Daher investiert Vonovia nachhaltig in Instandhaltung, Modernisierung und den seniorenfreundlichen Umbau der Gebäude. Zudem wird das Unternehmen zunehmend neue Wohnungen durch Nachverdichtung und Aufstockung bauen.

Seit 2013 ist das in Bochum ansässige Unternehmen börsennotiert, seit September 2015 im DAX 30 gelistet. Zudem wird die Vonovia SE in den internationalen Indizes STOXX Europe 600, MSCI Germany, GPR 250 sowie EPRA/NAREIT Europe geführt. Vonovia beschäftigt rund 8.300 Mitarbeiter.

### Zusatzinformationen:

Zulassung: Regulierter Markt / Prime Standard, Frankfurter Wertpapierbörse  
ISIN: DE000A1ML7J1

WKN: A1ML7J

Common Code: 094567408

Sitz der Vonovia SE: Düsseldorf, Deutschland, Amtsgericht Düsseldorf, HRB 68115

Verwaltung der Vonovia SE: Philippsstrasse 3, 44803 Bochum, Deutschland

Diese Pressemitteilung wurde von der Vonovia SE und/oder ihren Tochtergesellschaften ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Diese Pressemitteilung kann Aussagen, Schätzungen, Meinungen und Vorhersagen in Bezug auf die erwartete zukünftige Entwicklung der Vonovia („zukunftsgerichtete Aussagen“) enthalten, die verschiedene Annahmen wiedergeben betreffend z.B. Ergebnisse, die aus dem aktuellen Geschäft der Vonovia oder von öffentlichen Quellen abgeleitet wurden, die keiner unabhängigen Prüfung oder eingehenden Beurteilung durch Vonovia unterzogen worden sind und sich später als nicht korrekt herausstellen könnten. Alle zukunftsgerichteten Aussagen geben aktuelle Erwartungen gestützt auf den aktuellen Businessplan und verschiedene weitere Annahmen wieder und beinhalten somit nicht unerhebliche Risiken und Unsicherheiten. Alle zukunftsgerichteten Aussagen sollten daher nicht als Garantie für zukünftige Performance oder Ergebnisse verstanden werden und stellen ferner keine zwangsläufig zutreffenden Indikatoren dafür dar, dass die erwarteten Ergebnisse auch erreicht werden. Alle zukunftsgerichteten Aussagen beziehen sich nur auf den Tag der Ausgabe dieser Pressemitteilung an die Empfänger. Es obliegt den Empfängern dieser Pressemitteilung, eigene genauere Beurteilungen über die Aussagekraft zukunftsgerichteter Aussagen und diesen zugrunde liegender Annahmen anzustellen. Vonovia schließt jedwede Haftung für alle direkten oder indirekten Schäden oder Verluste bzw. Folgeschäden oder -verluste sowie Strafen, die den Empfängern durch den Gebrauch der Pressemitteilung, ihres Inhaltes, insbesondere aller zukunftsgerichteten Aussagen, oder im sonstigen Zusammenhang damit entstehen könnten, soweit gesetzlich zulässig aus. Vonovia gibt keine Garantie oder Zusicherung (weder ausdrücklich noch stillschweigend) in Bezug auf die Informationen in dieser Pressemitteilung. Vonovia ist nicht verpflichtet, die Informationen, zukunftsgerichtete Aussagen oder Schlussfolgerungen in dieser Pressemitteilung zu aktualisieren oder zu korrigieren oder nachfolgende Ereignisse oder Umstände aufzunehmen oder Ungenauigkeiten zu berichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung bekannt werden.

Vonovia SE  
Philippstraße 3  
44803 Bochum

Nina Henckel  
Leiterin Presse  
T +49 234 / 314 - 1909  
M +49 174 / 318 - 7772  
nina.henckel@vonovia.de

Bettina Benner  
Pressesprecherin  
T +49 234 / 314 - 1911  
M +49 172 / 206 - 0336  
bettina.benner@vonovia.de  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)